

高校生
対象

ネクスト・クリエイション・プログラム

チームアップ！オペラ

オペラの稽古やワークショップの様子を撮影・取材し、
多くの人に届くSNS投稿の作り方を習得しよう！

目指せインフルエンサー！

オペラを発信する

PRのお仕事体験

2025
7.29(火)～9.15(祝)

内9日間、日程詳細はウェブサイトをご覧ください。



講師／

SNSプロモーションプランナー

洞田貫晋一郎

ほか

2006年、森ビル株式会社入社。
六本木ヒルズの展望台、ギャラリーの企画・運営、広報などを経て、
SNS総フォロワー80万以上を抱える森美術館のマーケティング担当。
2024年1月 森ビル株式会社を退職し 洞田貫プランニング株式会社を起業。
デジタルマーケティングを美術館に積極的に取り込むとともに、
多様なターゲットに広くリーチする企業SNSの運用方法を研究。

写真は昨年度に実施した「トスカ」公演の写真です。
(C)Terashi Masahiko

参加費 1,650円

会場 たましんRISURUホール(立川市市民会館)
ほか

定員 5名程度 応募者多数の場合は抽選

対象 高校生

募集期間 5月12日(月)～7月9日(水)18:00

7月中旬結果通知予定



応募の詳細はこちら

2025 NEXT
CREATION
PROGRAM

ネクスト・クリエイション・プログラムとは

東京都と公益財団法人東京都歴史文化財団が実施する子供向け芸術文化体験プログラムです。子供たちがより深く、より高いレベルで学ぶことができるよう、自らが興味関心を持つクリエイションの現場に入り、各分野の第一線で活躍するプロフェッショナルから指導を受けることができます。子供たちの芸術文化への夢や個性に寄り添いながら豊かな才能の開花を後押しすることを目指しています。

主催：東京都／東京文化会館（公益財団法人東京都歴史文化財団）／公益財団法人立川市地域文化振興財団

後援：立川市教育委員会

企画制作：東京文化会館 事業係 t-bunka.jp

お問合せ 東京文化会館 事業係「チームアップ！オペラ」係 03-3828-2111（平日10:00～17:00）*休館日除く

E-mail: teamup-opera@t-bunka.jp

東京文化
会館
Tokyo Bunka Kaikan